

VVISWAVE

010. 6765. 3752

154145@naver.com

 VISWAVE

기획 / 아이디어션

연출 / 촬영

3D 디자인

편집 / 제작

브랜딩 디자인

Our
VIS

본질에 맞는 기획을 하고 아이디어션을 하여
소비자의 마음을 저격하는 영상을 제작합니다.

기획-연출-촬영-편집 All in One.

VW VIS WAVE

The background of the image is a dark, monochromatic marbled paper pattern. The pattern consists of intricate, swirling, and concentric lines in various shades of gray, creating a complex, organic texture. In the center of the image, there is a white rectangular box with a thin border. Inside this box, the words "Video Work" are written in a clean, white, sans-serif font. The text is centered both horizontally and vertically within the box.

Video Work

Commercial RE-BRANDING



▶ 직방 리브랜딩 로고 모션그래픽



▶ 직방 리브랜딩 모션그래픽



Youtube PATCH REPORT

FILM TITLE

SOMA Patch Report

► Patch Report

New Features

New Interactions

Space Revamp

UI/UX Update



soma

are YouTube Videos and Images



patch report



New concepts New features

ooters



Fair / Youtube
PROMOTION FILM

FILM TITLE

스마트 가스 감지기
PR Video

▶ Campaign Thema

스마트 가스 감지기로 현장사고를 예방하세요!

제품 기능 상세 설명

제품 현장 그래픽 표현



 한국전력공사



Youtube / Instagram COMMERCIAL 2p (감성편, 기능편)

FILM TITLE

밀리 오브제북 광고

▶ 오브제북 감성편

내 공간을 아름답게 채워주는 영상형 책
거실을 감성 있게 꾸미고 싶을 때
오롯이 나를 위한 시간이 필요할 때

▶ 오브제북 기능편

내 공간을 아름답게 채워주는 영상형 책
읽는 책이 아닌 감상하는 책의 시작
영상으로 쉽게 보고, 사운드로 몰입하는
새로운 책을 경험해 보세요



Social Commercial MAKING FILM

FILM TITLE

금혼령 메이킹 필름

▶ 금혼령 메이킹 필름

작화와 인터뷰 영상을 함께 연출

▶ 소셜 광고 ver. 15s

작화를 활용한 애니메이션 광고

▶ CLICK



조선혼인금지령

Willie



그리고 조선 혼인 금지령, 금혼령 청자 여러분께 마지막 인사드리겠습니다.



소 랑
- 혼인 사기꾼 경력 7년 차
- 방의(?) 가능
- 어쩌다 입궁해
왕 옆에서 주 5일 근무

소 랑 이 사주찾집 애당당의 여주인, 예소왕이라 하오.



이산현 예전에 혼인할 뻔했던 적 있어?

BRAND FILM

SOCIAL COMMERCIAL

FILM TITLE

하우스앱 광고

▶ 성공적인 숏폼리뷰 커머스

고민하고 구매한 제품을 마음에 들지 않아
다시 포장하고 또 반품하는 일상.
생생한 영상리뷰로 성공적인 구매.

▶ 리뷰영상으로 성공여행

뷰플레이스에서 리뷰영상으로 검색.




houseapp



BRAND FILM / FAIR
PROMOTION FILM

FILM TITLE

히츠 전시 광고영상

▶ **30s Commercial**

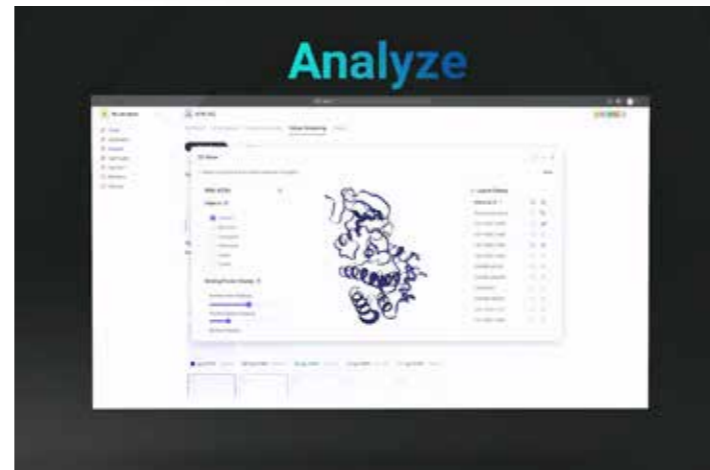
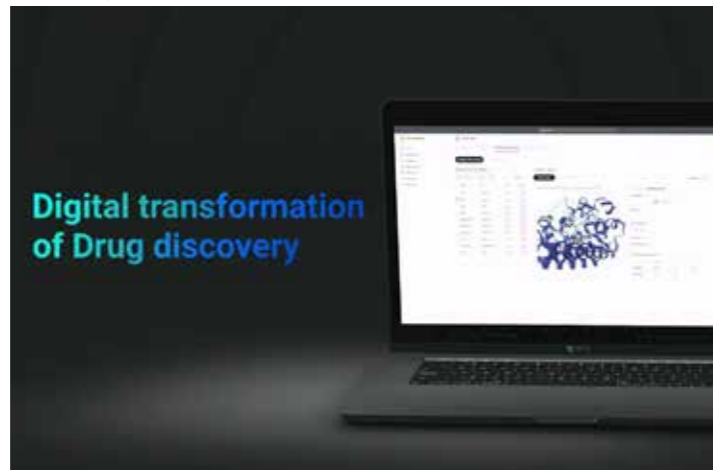
의학 플랫폼을 세련되게 연출.

▶ **CES 2023 전시용 영상**

▶ CLICK



HITS



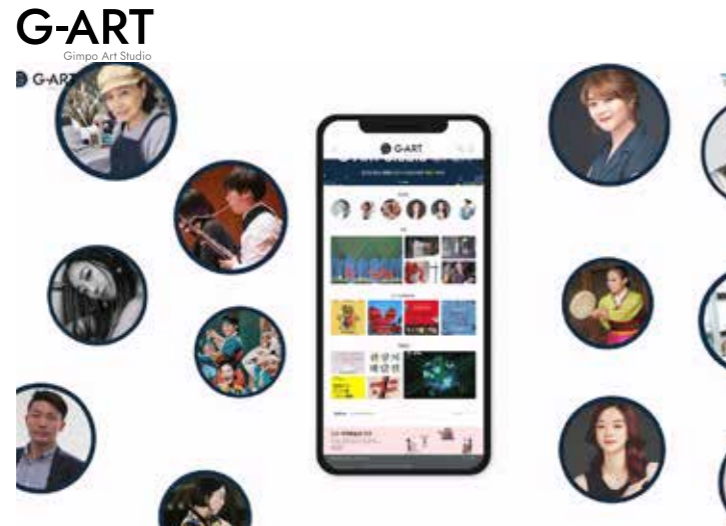
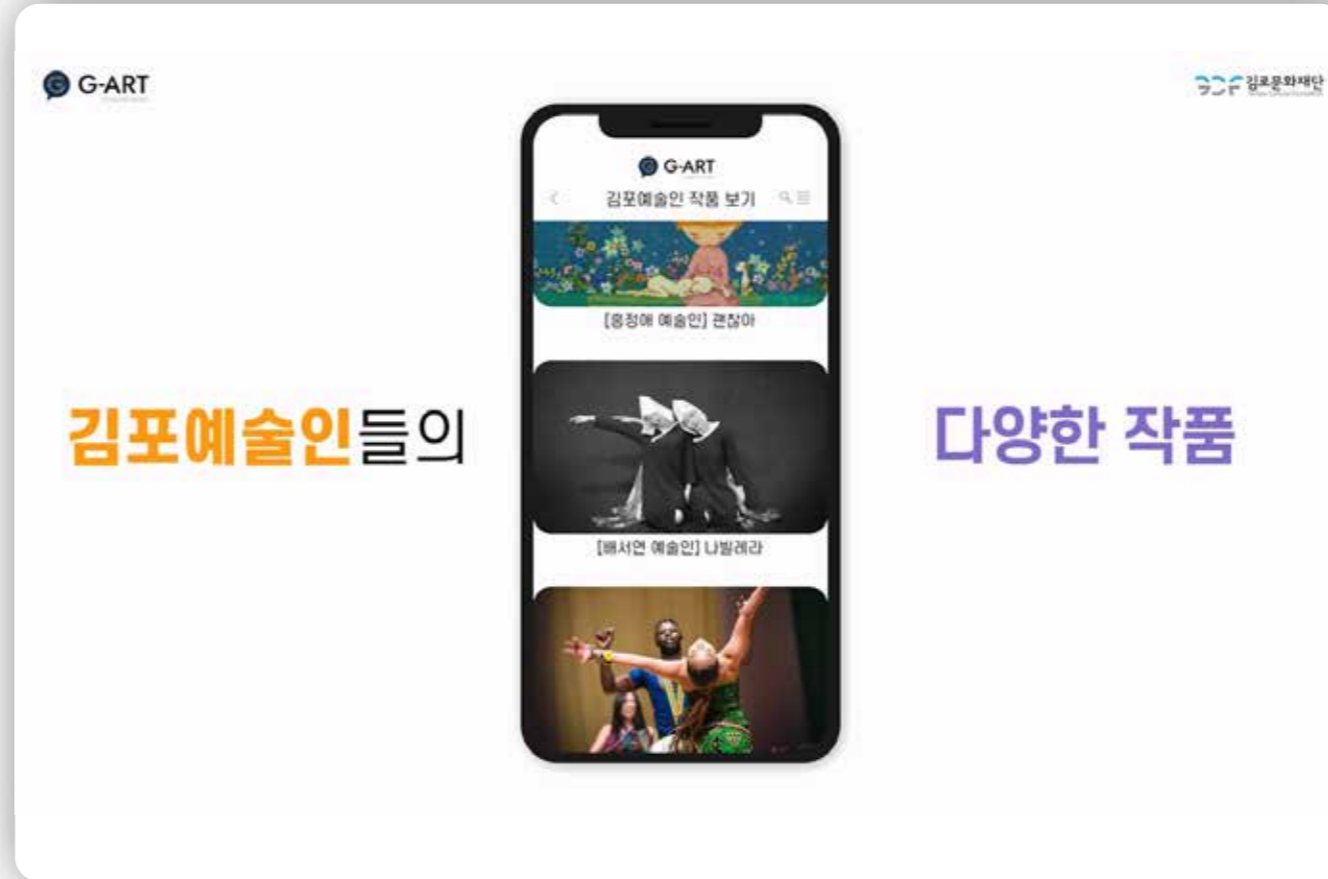
SOCIAL COMMERCIAL

FILM TITLE

G-ART 광고 홍보영상

▶ 김포 문화예술인들의 홍보 플랫폼 광고

▶ 옥외 / 소셜 광고



예술인과 소통까지!



BRAND FILM

PROMOTION FILM

FILM TITLE

DYPNF B2B PR FILM

▶ Key Copy : Move, Technology

우리가 누리는 모든 것들,
놀랍게도 그것은 아주 작은 원료의
움직임으로 시작되고 있습니다.
우리의 작은 움직임은 점점 커져
모든 기술산업을 움직이고,
세상을 움직입니다.

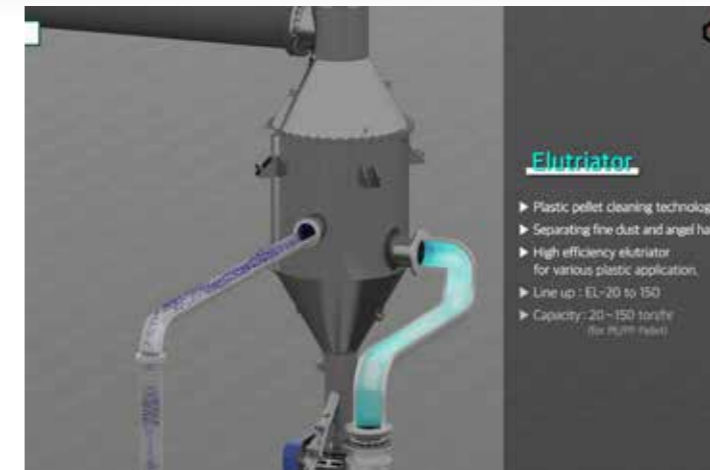
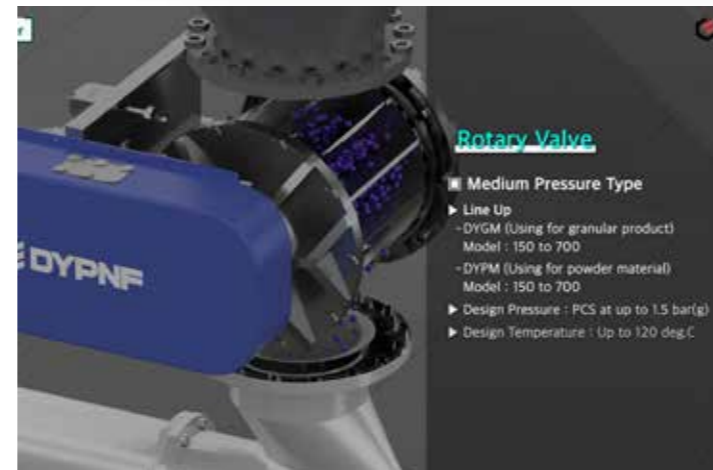
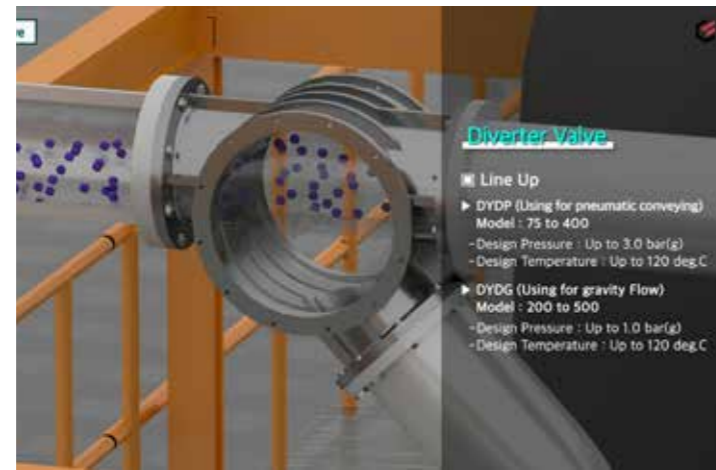
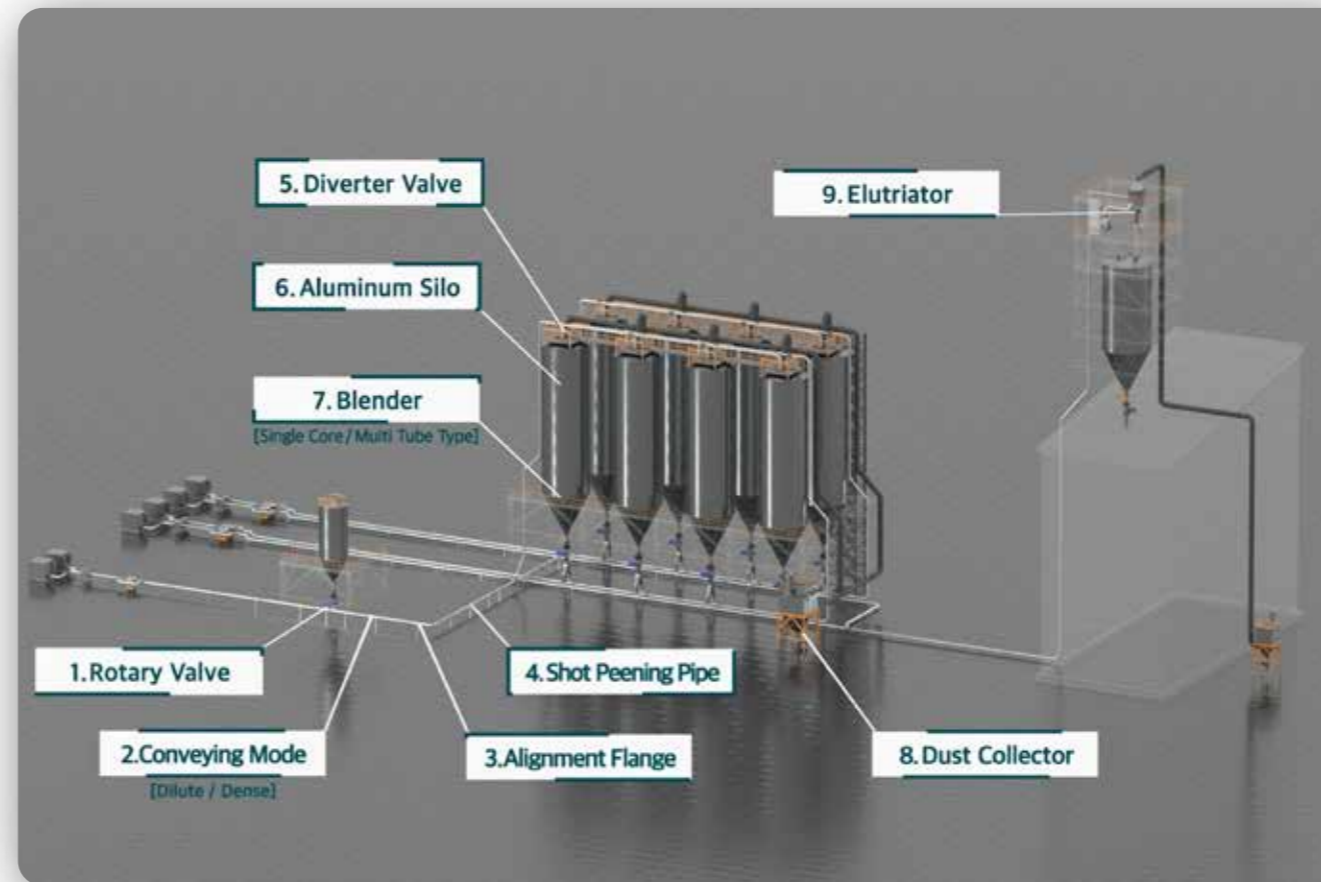





FILM TITLE

PCS 3D TECH FILM

- ▶ PCS 사업부의 모든 공정과정을 쉽게 표현한 3D 모션그래픽.
- ▶ 이해하기 힘든 Valve, Silo, Elutriator 등 공학 설비들의 실제 과정을 있는 그대로 표현하며 한번에 모든 과정을 쉽게 보여줌.



BRAND FILM

PROMOTION FILM

FILM TITLE

DYPNA PR FILM

▶ DYPNA B2B 기업영상

LCD TV 자동 조립과 BDM은 촬영되어 있던 것으로 편집, 멸균 라인과 식품 설비는 모든 공정 과정을 Full 3D로 제작하여 DYPNA의 공정 과정들을 쉽게 보여준다.






3D TECH MOTIONGRAPHIC

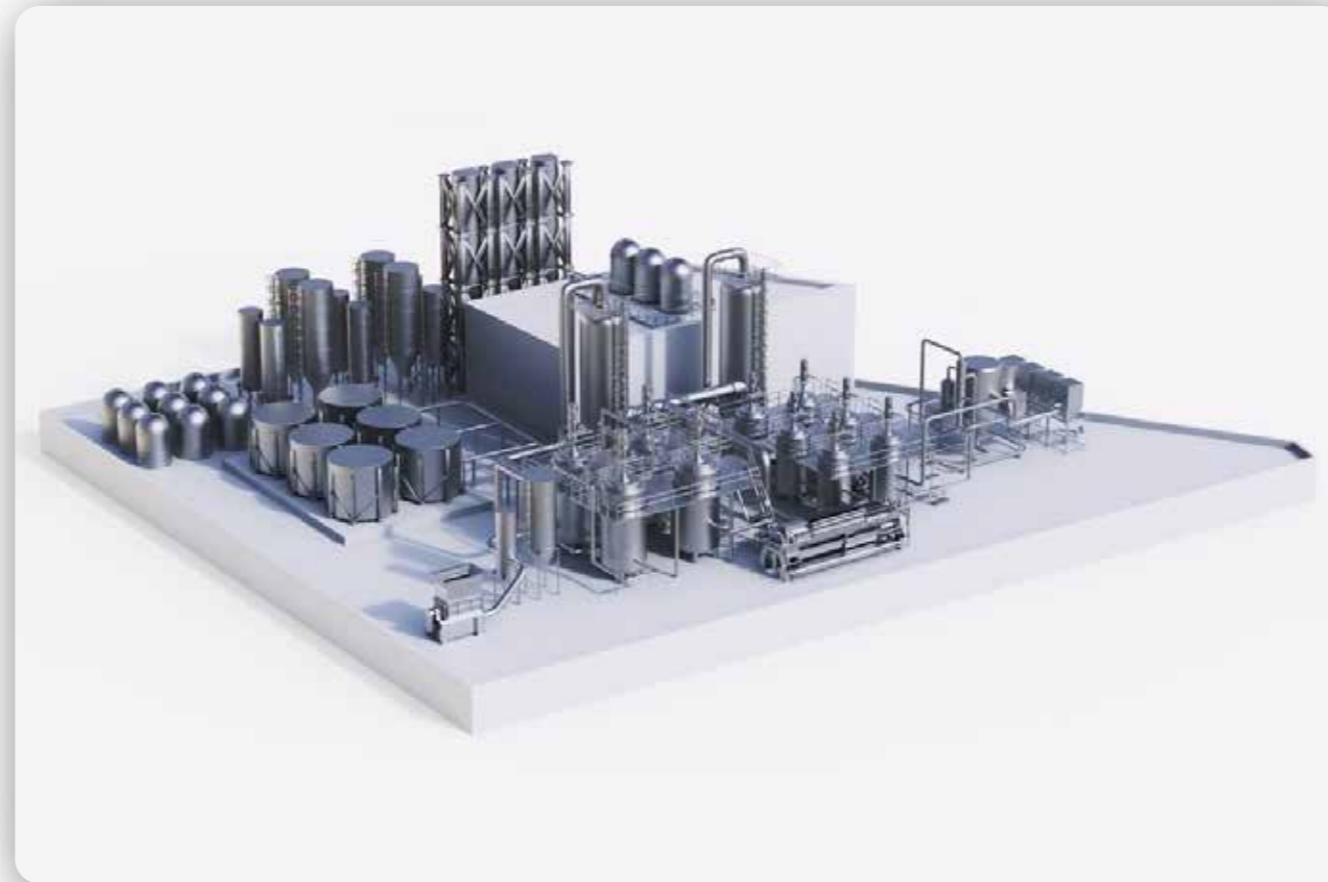
FILM TITLE

테라블록 3D 기술영상

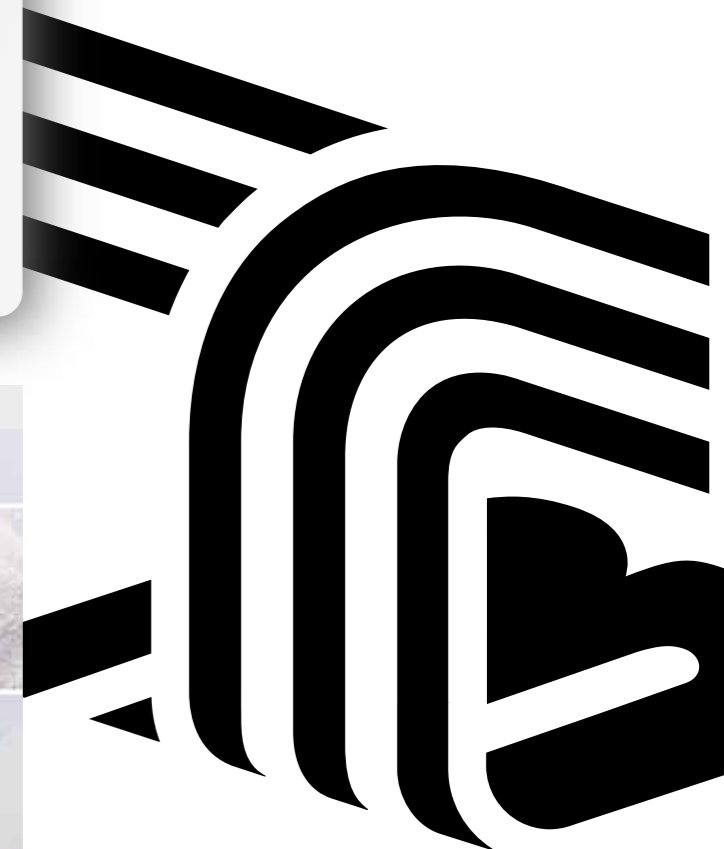
▶ 화학 공정 과정을 그대로 표현

▶ **Key Copy**

Resource recycling material in the true sense.
Start with Terrablock



TERRA BLOCK



BRAND FILM
PROMOTION FILM

FILM TITLE

CHOKWANG PR FILM

▶ Campaign Thema

다음 세대의 행복까지 생각하는
친환경 기업 조광.

Since 1947.

대한민국 페인트의 역사를 함께 쓴 조광.

이제 대한민국을 넘어 세계 일류 화학기업을
향해 나아갑니다.

CLICK



조광페인트



BUSAN MBC CAMPAIGN TV-CM

FILM TITLE

고마워, 2017
반가워, 2018
(좋은데이)



FILM TITLE

안전운전
캠페인
(BMW)



FILM TITLE

향토기업을
응원합니다
(성우하이텍)



Brand Film PROMOTION FILM

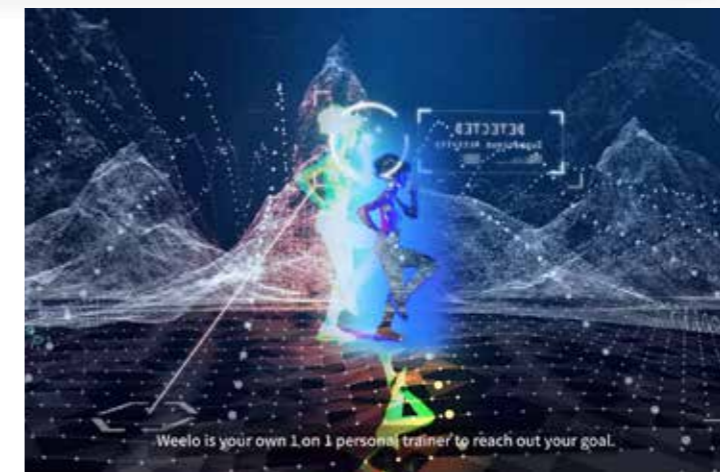
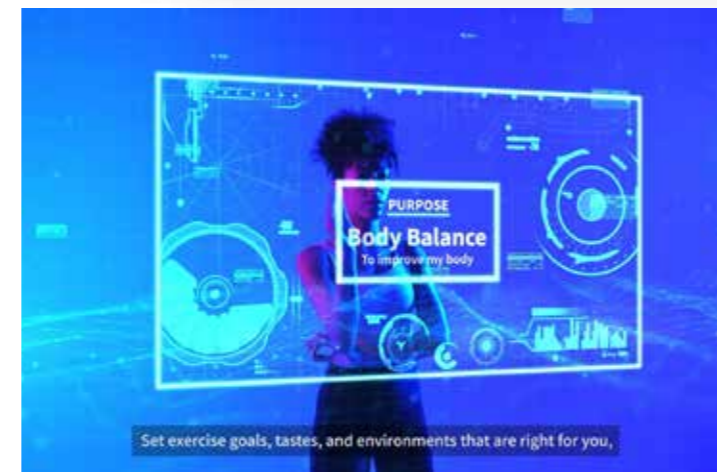
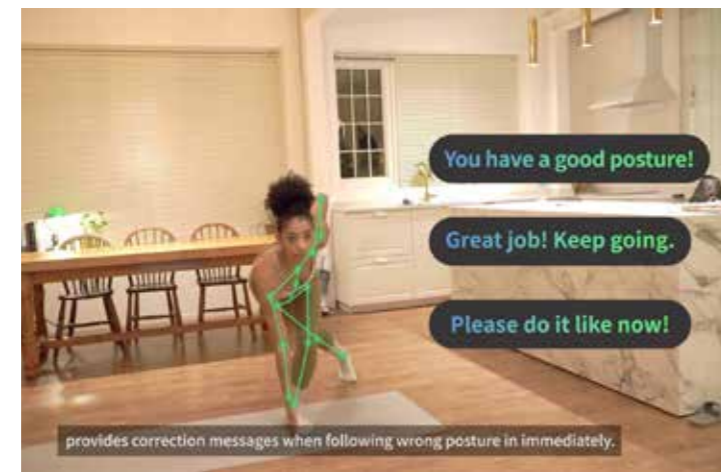
FILM TITLE

Weelo Tech PR

- ▶ 월로의 기술적 요소들을 CG로 상세히 표현
- ▶ 미국소비자기술회(CTA) 주관 CES 2022 Las Vegas에 전시



WEELO



Animation PRODUCT VIDEO

FILM TITLE

Weelo KIDS Product

- ▶ 월로 키즈 개발 프로덕트 영상
과일나라 / 동물나라 / 바다나라
- ▶ 애니메이션 및 개발요소 영상구현



WEELO kids



spid
kids
WEELO
TEAM

ATL / BTL BIFF 2017

FILM TITLE

2017 BIFF 부산국제영화제

- ▶ **데일리 프로모션 영상 6편 제작**
부산국제영화제 모든 일정을 데일리로 보여주는 스케치 영상
- ▶ **감독 인터뷰 영상 64편 제작**
부산국제영화제 출품한 영화감독들의 인터뷰 영상

▶ CLICK



INTERNATIONAL MAGIC SHOW FILM

FILM TITLE

SNAP International Film

▶ 그루잠 프로덕션 SNAP 공연단 해외 홍보영상

2019 뉴욕 브로드웨이 42번가 뉴빅토리 극장 상영

2018 캐나다 시나르 비엔날레 상영

홍콩 / 대만 / 중국 / 파리 / 스웨덴 등 세계 각국에 홍보

CLICK



NATIONAL ENTERPRISE PROMOTION FILM

FILM TITLE

구리갈매역세권 재개발 홍보영상

▶ 재개발 홍보영상

3D로 해당 모든 구역 구현.
재개발 구역 설명 및 홍보.

CLICK



LH



한국토지주택공사

LH

BRAND FILM PROMOTION FILM

FILM TITLE

YK STEEL Promotion Film

▶ **철강 기업 YK Steel 기업 브랜드 필름.**
개선 공사 / 사업설명 / 부산 시민 타겟을
하는 정보 전달 기업영상

▶ CLICK



The image features a dark, monochromatic background with a complex, marbled pattern of swirling, concentric lines in various shades of gray. In the center, a white rectangular box with a thin border contains the text "Social Contents" in a bold, white, sans-serif font.

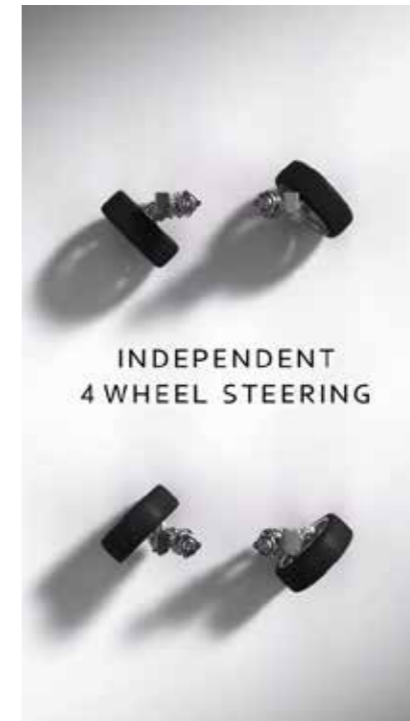
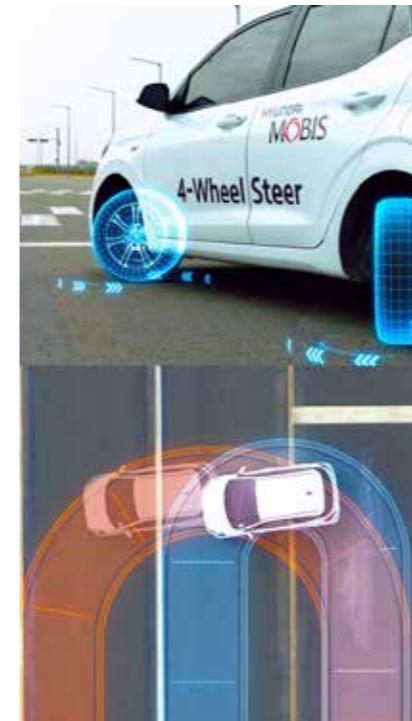
Social Contents

CONTENTS CONCEPT

[AWESOME TECH] 4 Wheel Steering

Asset - 9:16 Video

현대모비스 4WS 기술 홍보.

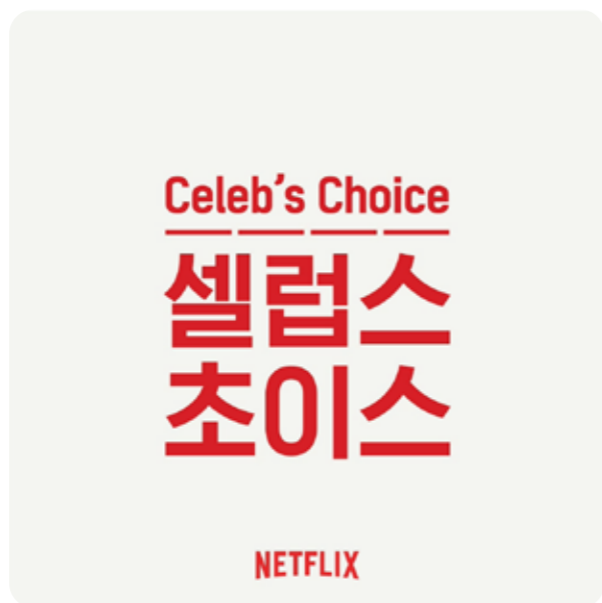


CONTENTS CONCEPT

셀럽스 초이스

Asset - 1:1 Video

셀럽들이 초이스한 넷플 추천 콘텐츠



CLIENT

NETFLIX

CAMPAIGN

INSTAGRAM
FACEBOOK



CONTENTS CONCEPT

기묘한 이야기 S3 기묘한 밤 축제

Asset - 1:1 Video / Image

기묘한 이야기 S3의 팝업존
행사 홍보 콘텐츠.

CLICK



CLICK



CONTENTS CONCEPT

기묘한 정주행

Asset - 1:1 Image

기묘한 이야기 3 개봉 전,
유저들에게 시즌 1,2 정주행 유도.



CLIENT

NETFLIX

CAMPAIGN

INSTAGRAM
FACEBOOK

Social Contents



CONTENTS CONCEPT

블미스러운 월요일

Asset - 1:1 Video

5주 간, 월요일마다 블랙미러 중
컨셉별로 챕터들을 추천.



CONTENTS CONCEPT

지정생존자 VS 60일 지정생존자

Asset - 1:1 Video

뉘는듯 다른 지정생존자와 60일 지정생존자의 비교 콘텐츠.



The image features a background of marbled paper with intricate, swirling patterns in various shades of gray and black. In the center, there is a white rectangular box with a thin black border. Inside this box, the words "Visual Design" are written in a bold, white, sans-serif font.

Visual Design

미샤 타임레볼루션 염정아편 GDN

Web / Mobile마다 소비자의 행동 패턴을
고려해 노출시키는 구글 GDN 광고.
제작물 20종

Key Copy : 건조한 지금 탄력케어가 필요해요

MISSHA

건조한 지금 탄력케어가 필요해요

Up to **30%**

1000만 고객의 선택
보랏빛 앰플 압축 크림

MISSHA

건조한 지금 탄력케어가 필요해요

Up to **30%**

1000만 고객의 선택
보랏빛 앰플 압축 크림

MISSHA

건조한 지금 탄력케어가 필요해요

Up to **30%**

1000만 고객의 선택
보랏빛 앰플 압축 크림

MISSHA

Up to **30%**

1000만 고객의 선택
보랏빛 앰플 압축 크림

MISSHA

건조한 지금 탄력케어가 필요해요

Up to **30%**

1000만 고객의 선택
보랏빛 앰플 압축 크림



미샤 타임레볼루션 나나편 GDN

Web / Mobile마다 소비자의 행동 패턴을
고려해 노출시키는 구글 GDN 광고.

제작물 20종

Key Copy : 지금 보랏빛 크림을 만나야 할 때



MISSHA

지금 보랏빛 크림을 만나야 할 때

Up to **30%**

1000만 고객의 선택
보랏빛 앰플 압축 크림

MISSHA

지금 보랏빛 크림을 만나야 할 때

Up to **30%**

1000만 고객의 선택
보랏빛 앰플 압축 크림

MISSHA

지금 보랏빛 크림을 만나야 할 때

MISSHA

Up to **30%**

1000만 고객의 선택
보랏빛 앰플 압축 크림

MISSHA

지금 보랏빛 크림을 만나야 할 때

Up to **30%**

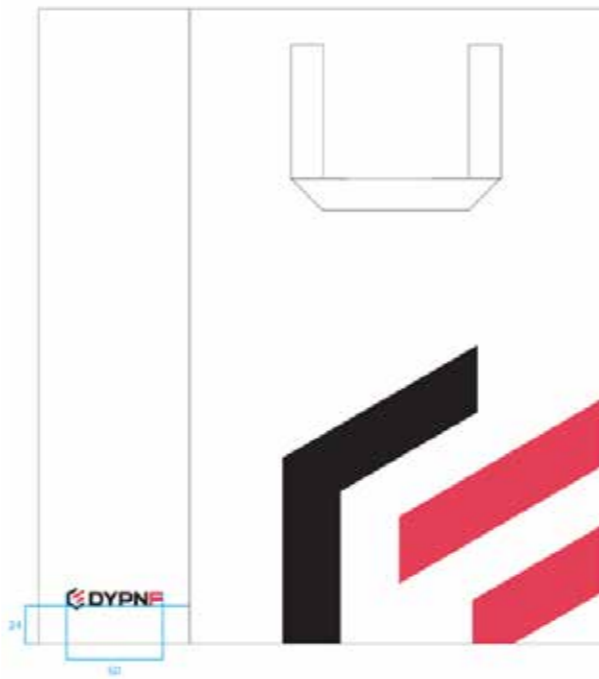
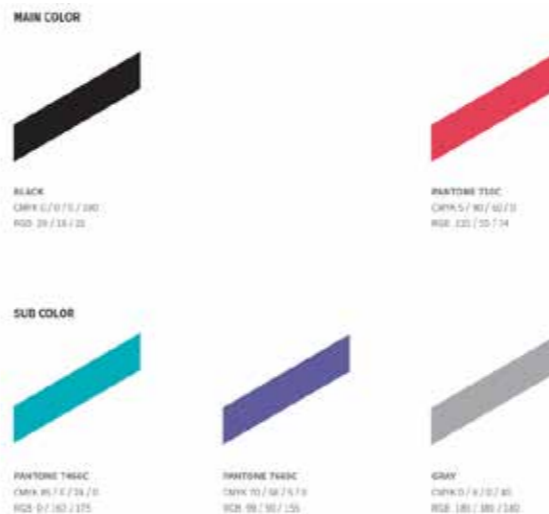
1000만 고객의 선택
보랏빛 앰플 압축 크림

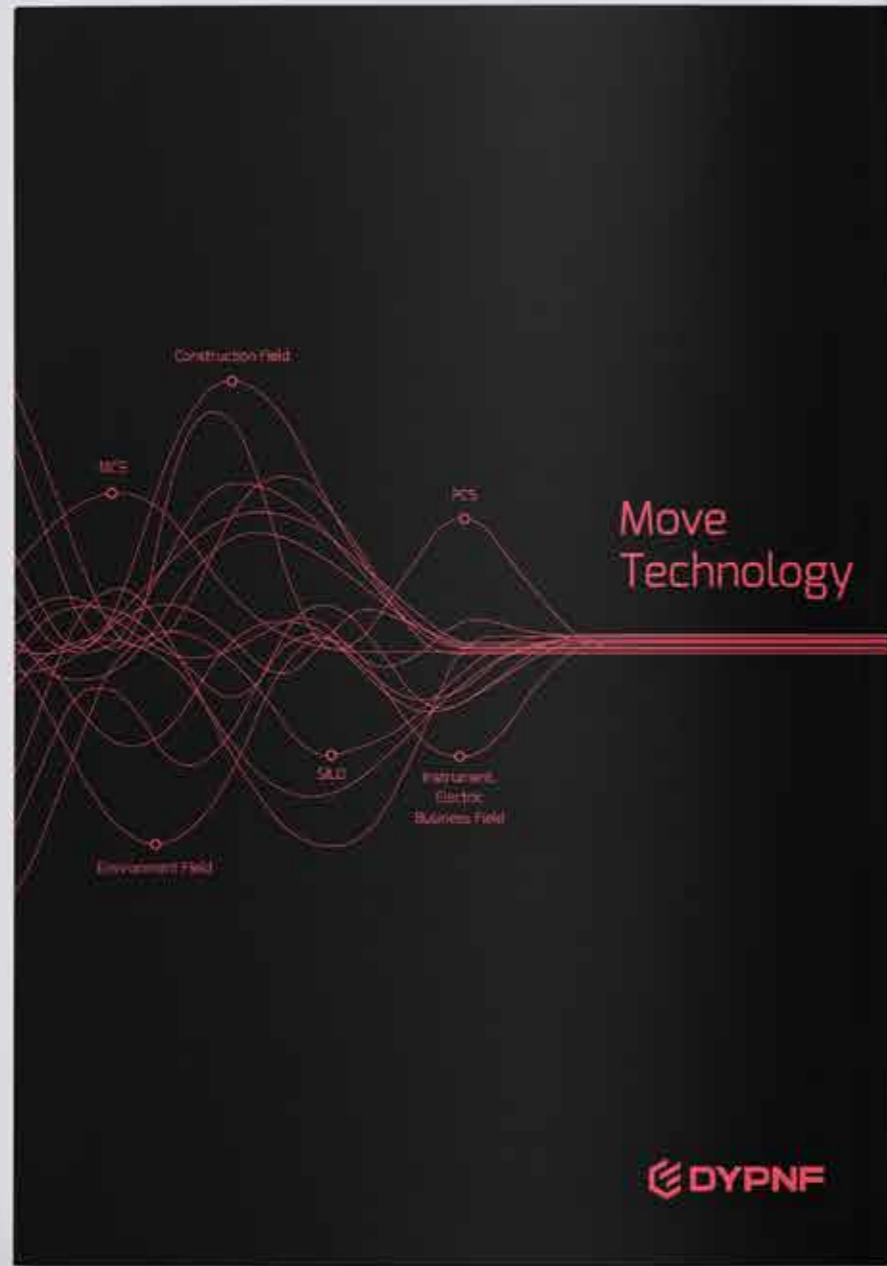
Up to **30%**

1000만 고객의 선택
보랏빛 앰플 압축 크림

디오이피엔에프 BRANDING DESIGN

슬로건 : Move, Technology
단순한 이송 기술에 머물지 않고,
파트너의 비전과 가치를 움직이며
나아가 기술산업을 움직이는
디오이피엔에프.







편백솔솔 BRANDING DESIGN

애견과 편백이 한 공간에.
편백솔솔은
100% 편백을 사용하여 애견제품을
만드는 친환경 고유브랜드입니다.



애견 배변패드의 혁신
편백솔솔 배변패드

집안이 깨끗해지고 공기부터 달라요~!

많은 반려인들의 고민!

- ▶ 길목 길머리 똥 냄새가 너무 나요..
- ▶ 화장실 배변패드에서 강아지 소변이 나오요..
- ▶ 일회용 배변패드를 쓰면 기분을 날려주는 냄새가 너무 나요..
- ▶ 일회용 배변패드를 사용하면 집안 곳곳에서 냄새가 나요..



반려견 지린내 냄새 완전 제거

멍!
내 소변이
냄새가 안난다~



배변냄새 제거 | 집안 잡냄새 제거 | 최소 15일 사용

- 반려견 지린내 완전제거 / 집안에 편백 향 가득!
- 집안의 잡냄새 제거! 시간이 지날수록 편백향 솔솔~
- 많이 사용된 조각만 교체하면서 사용하면 최소 15일 이상 사용.
- 탄 일회용 배변패드와 달리 장기간 사용 가능으로 경비 절감.

배변패드 냄새걱정은 이제 그만!

애견 배변패드의 혁신
편백솔솔 배변패드

← 보러가기

편백솔솔 편백 배변패드 사용으로
배변 냄새 완전 제거!
최소 15일 장기간 사용!
애견피부 보호는 멍!

이제 편백 배변패드로 스트레스 NO!

지린내 완전제거 편백향 솔솔~

#집안 잡냄새 제거 #배변냄새 제거 #장기간 사용가능

편백솔솔 배변패드

편백솔솔 배변패드는 순수 편백 나무로 만든 친환경 편백 배변패드입니다.

- 반려견 지린내 완전 제거 / 냄새 대신 집안에 편백 향 가득!
- 많이 사용된 조각만 교체하면서 사용하면 최소 15일 이상 사용 가능!
- 탄 일회용 배변패드와 달리 장기간 사용 가능으로 경비 절감.
- 배변패드로 인한 쓰레기양이 줄고, 처리시에도 냄새가 나지 않아요~!
- 사용한 처리물은 화분/정원의 거름으로 사용해도 됨.

15 days

- 교체하면서 사용하면 최소 15일 이상 사용 가능!
- 사용 다한 후, 수거 시 미사용된 부분에 물을 부으면 5분이 지난 후 편백패드가 팽창처럼 부풀어오릅니다.
- 편백 배변패드가 전부 부서지면 부직포에 싸서 버리거나 거름으로 써도 좋아요~!

CLIENT



BRANDING / VISUAL DESIGN

FISM KOREA

VISUAL DESIGN



The image features a dark, monochromatic background of marbled paper with intricate, swirling patterns in shades of grey and black. A white rectangular frame is centered horizontally and vertically, containing the text 'E.O.D' in a bold, white, sans-serif font.

E.O.D